



Sélection de ressources – décembre 2020

# Big data et transformation numérique des entreprises



Image par Gerd Altmann de Pixabay

Le Service Savoirs Pratiques vous propose d'approfondir la question de la transformation numérique des entreprises avec cette bibliographie sélective d'ouvrages (consultables à la Bpi) et de ressources numériques.

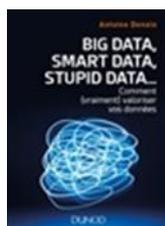
# Big data et transformation numérique des entreprises

L'utilisation d'internet, des réseaux sociaux et des objets connectés ont profondément modifié notre quotidien. Via nos Smartphones, nos tablettes, mais aussi nos déplacements (usage du GPS), nous communiquons et produisons chaque jour une grande quantité de données numériques. Pour les entreprises qui disposent des compétences techniques suffisantes, ces flux d'information sont une véritable mine d'or qui leur permettent d'identifier les nouvelles tendances et de développer des produits et services innovants.

Peut-on réellement mesurer l'impact des technologies du numérique sur la société et sur l'économie ? Assiste-t-on à une transformation en profondeur des structures de l'entreprise ? C'est ce que laisse à penser le grand nombre d'articles, d'ouvrages, de sites ou de blog sur la digitalisation des entreprises, et l'apparition des "startup" ou des "licornes", ces entreprises digitales qui arrivent à concurrencer les grandes entreprises, en misant sur leur croissance rapide, et leur capacité à s'adapter et à innover.

L'impact du numérique sur la transformation en profondeur de l'organisation de l'entreprise suscite cependant le scepticisme de certains qui n'envisagent pas pour demain la disparition des entreprises classiques, "les dinosaures", et pour qui la licorne reste aujourd'hui encore plus un mythe qu'une réalité.

Pour approfondir la question, nous vous proposons une bibliographie sélective d'articles et d'ouvrages consultables à la Bibliothèque publique d'information.



## **Big data, smart data, stupid data... : comment vraiment valoriser vos données : petit manuel à l'usage de ceux qui veulent accélérer et réussir**

Antoine Denoix, Dunod, 2018

Un guide pour apprendre à gérer et à valoriser des données dans son organisation.

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 DEN

Via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88852363>



## **Le big data**

Pierre Delort, Que sais-je ?, n° 4027, PUF

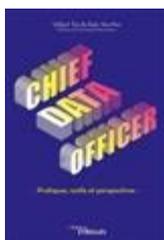
Le big data, ou mégadonnées, entend rationaliser et formaliser la gestion des données très volumineuses afin d'en extraire des informations utiles et économiquement exploitables.

Ainsi les recherches effectuées sur Google peuvent-elles orienter vers la production d'un nouveau produit. Cet ouvrage invite à penser à l'innovation induite par les mégadonnées, notamment dans les entreprises.

A la Bpi, niveau 3 : 681.1 DEL

Accessible via Bibliovox :

[https://www.cairn.info/numero.php?ID\\_NUMPUBLIE=PUF\\_DELOR\\_2018\\_01](https://www.cairn.info/numero.php?ID_NUMPUBLIE=PUF_DELOR_2018_01)



### **Chief data officer : pratiques, outils et perspectives**

Ton, Gilbert ; Yen-Pon, Alain, Eyrolles, 2020

Nouvelle fonction dans les entreprises, le chief data officer doit gérer la qualité et l'accès des données de sa compagnie. L'évolution des nouvelles technologies a donné à ce poste une dimension offensive par son rôle opérationnel et stratégique, le rapprochant des directions générales. L'ouvrage présente un état des lieux du métier avec des retours d'expérience et des outils méthodologiques.

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 TON

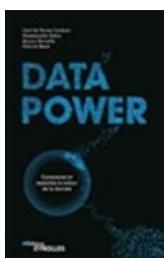


### **Le data marketing : la collecte, l'analyse et l'exploitation des données au coeur du marketing moderne**

Julien Hirth, Eyrolles, 2017

Une méthode de gestion des données pour les entreprises, afin d'articuler rapidité et économie dans la maîtrise de l'information.

A la Bpi, niveau 3 : 655.7 HIR



### **Data power : comprenez et exploitez la valeur de la donnée**

Cyril de Sousa Cardoso, Emmanuelle Galou, Aurore Kervella, Eyrolles, 2020

Une démonstration du développement exponentiel de la place des données, ou data.

Véritable enjeu stratégique pour les entreprises et les institutions publiques, les données sont une source de valeur économique, sociale et politique. Avec les clés pour s'approprier les outils de la gestion tels que l'intelligence artificielle ou l'Internet des objets, et les utiliser au profit

A la Bpi, niveau 3 : nouvelle acquisition, bientôt consultable en rayon

Via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88882161>



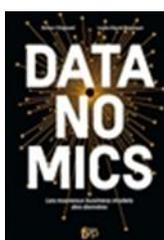
### **Data science pour l'entreprise : principes fondamentaux pour développer son activité**

Foster Provost, Tom Fawcett, Eyrolles, 2018

Une présentation des principes fondamentaux de la data science et une méthode d'extraction et de traitement des données s'appuyant sur des exemples concrets, permettant de développer la valeur d'une entreprise. Le guide permet également de comprendre les différentes techniques de data mining utilisées aujourd'hui.

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 PRO

Accessible via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88861492>



### **Datanomics : les nouveaux business models des données**

Simon Chignard, Louis-David Benyayer

Entreprendre. Développement professionnel, Fyp éditions, 2015

Étudie les conséquences pour les entreprises et les individus de l'irruption massive des données dues à l'explosion du numérique : analyse les enjeux de leur appropriation et de leur réutilisation et présente les modèles économiques et les solutions pour contrôler et tirer avantage de ces données.

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 CHI



### **Les défis de la transformation digitale : 27 décideurs de l'industrie témoignent de leur expérience**

Quentin Franque, Benoit Zante, Marketing, communication, Dunod, 2019

Des témoignages de dirigeants, d'entrepreneurs et de managers, dont 25 sous forme d'entretiens, abordant les enjeux de la transformation digitale des industries en France, en particulier sur le plan de l'évolution des schémas de vente et des profils de consommation. Les décideurs évoquent leurs succès, leurs échecs et leurs doutes face à ces changements et à la concurrence internationale.

A la Bpi, niveau 3 :

Accessible via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88875330>



### **La digitalisation apprivoisée : au service de l'humain et de la performance durable** **Véronique Zardet, Henri Savall**

Management et société, 2019

Réflexions sur l'impact du digital dans les entreprises et sur le management humain au coeur de la transformation avec de nouvelles relations clients et relations internes. Les auteurs montrent que les technologies digitales remettent en cause les compétences de chacun et l'organisation de tous.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 DIG



### **Dopez votre stratégie digitale : 72 fiches pratiques**

Jovenot, Bertrand, Eyrolles, 2019

Des conseils et astuces pour préparer la digitalisation de l'entreprise, la stratégie, le management, l'innovation, le marketing et même le produit lui-même. Avec des témoignages tirés de grandes entreprises comme Eiffage, Cofidis, CNP Assurances ou encore Ipsos.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 JOU

Accessible via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88874743>



### **L'économie de partage et le big data analytics**

Soraya Sedkaoui, Mounia Khelfaoui,

Systèmes d'information, web et société, Iste éditions

Une analyse du rôle du big data analytics dans l'amélioration des pratiques de l'économie de partage, nécessaire à l'obtention de nouvelles opportunités pour les entreprises. Les auteures proposent notamment des applications pratiques illustrant l'utilisation des données dans l'écosystème de partage.

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 SED



### **Enjeux et usages du big data**

Christophe Brasseur, Lavoisier-Hermès, 2016

S'appuyant sur des cas pratiques, le point sur les méthodes, les techniques et les ressources nécessaires pour permettre aux entreprises d'exploiter et de tirer profit des données massives (Internet, réseaux sociaux, technologie mobile...).

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 BRA



### **Entrepreneurs, magiciens et prophètes : conduire les organisations dans la transformation numérique**

Alain Bloch, François Moreau, Hermann, 2019

Une enquête sur ces chefs d'entreprise incarnant une nouvelle forme de leadership qui ont su, en visionnaires attachés à donner du sens à leur activité, transformer en profondeur leurs organisations et susciter l'enthousiasme de leurs employés. Les parcours et les approches de 24 dirigeants sont examinés, ainsi que leurs conséquences opérationnelles et conceptuelles sur les entreprises.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 BLO



### **Le guide de la transformation digitale : la méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !**

Vincent Ducrey, Eyrolles, 2016

Une analyse de l'impact du numérique dans les entreprises, des conseils pour mener la transformation digitale des grandes fonctions des organisations, des exemples concrets et des témoignages de professionnels

A la Bpi, niveau 3 : : 651.2 DUC

Et sur Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88836621>



### **Innovation et agilité à l'ère du numérique : l'Afrique, laboratoire du monde de demain**

Soufyane Frimousse, Iste éditions, 2019

Analyse des pratiques managériales utilisées par les entreprises africaines comme le jugaad, l'éthos méditerranéen ou encore le leapfrog. Ce nouveau modèle de management et d'innovation des entreprises, qui correspond à l'ère du numérique, est exporté à l'international, démontrant que les bonnes pratiques ne viennent pas seulement des Etats-Unis.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 FRI



### **#like ton job : comment vivre avec bonheur la transformation digitale**

Olivier Bas, Dunod, 2018

Constatant le caractère inéluctable de la transformation numérique de l'entreprise et de la société, l'entrepreneur propose d'accompagner le changement, de repenser le travail et les relations au sein de l'entreprise, mais aussi d'apprendre à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 BAS

Et sur Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88859217>



### **Management et Datascience**

Plateforme de ressources en ligne : publications, projets, données, cours en lignes) sur les enjeux de la transformation digitale et des données massives dans le monde de l'entreprise et du management.

Ressource Internet : <https://management-datascience.org>



### **Marketing digital : nouveaux comportements de consommation, parcours d'achat et leviers d'actions, interviews d'experts**

Sandrine Medioni, Sarah Benmoyal-Bouzaglo, Dunod, 2018

Ce cours analyse le comportement du consommateur à l'heure du numérique afin de proposer des solutions en ligne adaptées. Il explique les concepts fondamentaux du management digital, l'évolution des besoins sociaux, les facteurs déterminants de l'acte d'achat et l'expression de la satisfaction ou non du client.

A la Bpi niveau 3 : 655.7 MED

Et sur Cairn : <https://www.cairn.info/marketing-digital--9782100763573.htm>



### **Le modèle Outside Insight : la data au coeur de votre prise de décision**

Églantine Roche, Jorn Lyseggen, Eyrolles, 2020

A travers un certain nombre d'études de cas, l'auteur montre la nécessité pour les dirigeants et les entrepreneurs d'adopter une vision globale du marché en exploitant les informations en ligne de ses concurrents. Une méthode pour anticiper les événements et prendre les bonnes décisions. ©Electre 2020

A la Bpi, niveau 3 : 652.4 LYS



### **Les organisations face aux défis technologiques et sociétaux du XXIe siècle**

Stratégie, management et organization, Daniel Bretonès, MA éditions, 2019

Point sur les mutations économiques et les nouvelles tendances sociétales auxquelles doivent faire face les organisations, avec des propositions de solutions. Les évolutions de cinq domaines sont détaillées : la finance et les technologies ; l'économie circulaire, l'énergie et l'écologie ; l'infonuage et le marketing sur les réseaux sociaux ; les villes intelligentes ; les femmes et la diversité.

A la Bpi niveau 3 : 651.2 BRE



### **Petite philosophie de la transformation digitale ou Comment (re)découvrir l'art du zigzag**

Luc De Brabandere, Entreprises et société, Manitoba-Belles Lettres, 2019

L'auteur présente les impératifs liés à la transformation digitale, soulignant que les technologies changent inévitablement le monde et que chaque membre de la société doit être acteur de cette évolution pour ne pas la subir. Il donne ensuite une méthode et des conseils à différents professionnels, qu'ils soient médecins, professeurs ou magistrats afin de piloter la transformation digitale.

Accessible sur Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88870321>



### **Pratiques de la communication et big data**

Francine Charest, Anne-Marie Cotton, Presses universitaires de Bordeaux, 2019

Communication & organisation, n° 54

Les enjeux liés à l'usage des données massives sont interrogés dans ce dossier étudiant les défis auxquels sont exposés les professionnels de la communication en organisation : montée en compétences et professionnalisation, pertinence stratégique, qualification et traitement, confiance et défiance, présence numérique.

A la Bpi niveau 3 : 652.4 PRA



### **Ressources humaines 3.0 : l'accompagnement en mode digital : le nouveau défi des RH**

Virgile Lungu, L'essentiel pour agir. Ressources humaines-formation-compétences  
Gereso

Les nouvelles applications en paie, retraite, recrutement et formation font évoluer le rôle des RH qui se positionnent comme des partenaires stratégiques du développement de l'entreprise en pilotant la mobilité, le télétravail ou le compte personnel de formation. S'appuyant sur une expérience des systèmes d'information, l'auteur revisite la fonction RH dans ses

A la Bpi, niveau 3 : 658.3 LUN

Accessible via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88833101>



### **Révolution digitale : transformer les menaces en opportunités : 10 tendances clés et plus de 50 exemples pour éviter de se faire ubériser**

Christophe Victor, Lydia Babaci-Victor, Maurice Levy Eyrolles, 2017

A destination des cadres de grandes entreprises, des managers ou des entrepreneurs, un guide présentant les enjeux liés à l'ubérisation et des stratégies de digitalisation afin de faire face à la révolution numérique.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 VIC

Et sur Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88840442>



### **Ruptures technologiques et création de valeur : stratégies pour construire de nouveaux écosystèmes d'affaires et faire face aux géants de l'internet**

Laurent Leboucher, Jean-Luc Tymen, Entreprendre. Nouvelle économie, Fyp éditions, 2020

Une présentation des évolutions technologiques récentes et un décryptage de leurs modèles économiques illustré d'exemples empruntés aux écosystèmes créés par Amazon, Facebook, Uber et les plates-formes de paiement mobile. Un cadre de mise en oeuvre d'un projet de transformation digitale est proposé, prenant en compte les dimensions technologique, stratégique et culturelle de l'entreprise.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 LEB



### **Les 16 plus belles erreurs de la transformation numérique : avoir foi dans la data, racheter une pépite, croire aux anciennes frontières... : comment éviter de faire les mêmes erreurs, et les rattraper quand elles arrivent !**

Vincent Giolito, GAFAnomics Eyrolles

Présentation de seize échecs de la révolution digitale afin de comprendre l'origine de ces erreurs de gestion et d'analyser les dynamiques qui font la différence entre le succès et l'échec : crashes du Boeing 737 Max, difficultés de la Redoute, rachat de Dailymotion par Vivendi, transformation de la Poste, chute boursière d'Uber, entre autres.

A la Bpi, niveau 3 : nouvelle acquisition bientôt disponible

Accessible via Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88904303>



### **Société digitale : comment rester humain ?**

Sandra Enlart, Olivier Charbonnier, Dunod, 2018

S'appuyant sur des expériences en entreprise, des contributions sur l'avancée des technologies dans l'organisation du travail et notamment autour de l'impact grandissant du numérique.

A la Bpi niveau 3 : 651.2 ENL



### **Stratégies digitales : la méthode des 6 C**

François Cazals, De Boeck supérieur, 2018

Guide de stratégie numérique pour les PME (Petites et moyennes entreprises) et ETI (Entreprises de taille intermédiaire) proposant une méthode, des études de cas, des témoignages de professionnels et une typologie des stratégies digitales. Avec un QR code pour accéder à des documents complémentaires et un code d'activation pour accéder à la version numérique

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 CAZ



### **Stratégies numériques et développement des organisations**

Presses des Mines, 2019

Management des technologies organisationnelles, n° 8

Réflexions sur la question de la stratégie numérique au service du développement des entreprises et des organisations. Les auteurs abordent les problèmes techniques, les questions matérielles, humaines et organisationnelles, entre autres.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 BON



### **Transformation, RH & digital : de la promesse à la feuille de route**

Patrick Storhay, Management et société, 2016

Le manager propose aux responsables des ressources humaines de s'affranchir des promesses offertes par la modernité digitale pour se concentrer sur des exigences opérationnelles concrètes. Il les invite à une transformation vers une organisation agile, capable de s'adapter rapidement et en permanence face à la réalité des affaires.

A la Bpi, niveau 3 : 658.3 STO



### **Transformation des entreprises : les métiers du conseil, du droit et du chiffre à l'ère phygitale**

Entreprise, Vuibert, 2019

Une analyse des carences françaises dans l'accompagnement des chefs d'entreprise et des managers. Les auteurs donnent des pistes pour réorienter les organisations afin de mieux aider les sociétés à s'adapter aux mutations actuelles et à trouver des relais de croissance pour assurer leur pérennité.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 BAH



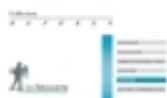
### **La transformation digitale des entreprises**

Aurélie Dudezert, Repères. Gestion, n° 710, La Découverte, 2018

S'appuyant sur des travaux de l'Association nationale de valorisation interdisciplinaire de la recherche en sciences humaines et sociales, l'ouvrage dresse un panorama théorique et pratique de la transformation digitale des entreprises. Il aborde ses enjeux, ce qui la distingue de l'informatisation du travail ou encore les modes de management et les relations au travail qu'elle implique

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 DUD

Sur Cairn : <https://www.cairn.info/la-transformation-digitale-des-entreprises--9782348036019.htm>



### **La transformation digitale des entreprises : principes, exemples, mise en oeuvre, impact social : une enquête approfondie**

Océane Mignot, Maxima Laurent du Mesnil, 2019

Après une présentation des enjeux et des problématiques de la transformation numérique, l'auteure tente de mettre en lumière les principes et méthodes nécessaires à l'évolution des entreprises françaises, en les illustrant de nombreux exemples : La Poste, L'Oréal, Air France, Darty, Danone et la SNCF.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 MIG

Et sur Bibliovox : <https://www.bibliovox.com/book/88868708>



### **Transformation digitale, l'avènement des plateformes : histoires de licornes, de data et de nouveaux barbares**

Gilles Babinet, Le Passeur éditeur, DL 2019

Issu d'entretiens avec des personnalités de start-up internationales, cet ouvrage présente les enjeux de la transformation digitale dans le monde de l'entreprise. De la culture de la disruption comme modèle d'innovation au design thinking, des enjeux des plates-formes pour le projet managérial à la crowdculture, l'auteur décrit les actions nécessaires pour s'adapter à ce nouvel environnement.

©Electre 2019

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 BAB

Via Cairn.info : <https://www.cairn.info/revue-projet-2017-6-page-88.htm>



### **La transformation numérique et les patrons : les dirigeants à la manoeuvre**

Christophe Deshayes, La Fabrique de l'Industrie ; Presses des Mines, 2019

L'auteur aborde la transformation digitale dans le monde professionnel à travers plus de quinze entretiens avec des patrons d'entreprises et des responsables d'organisations publiques.

A la Bpi, niveau 3 : 651.2 DES



### **Pilotage du SI et de la transformation digitale : Les tableaux de bord de la DSI**

Christophe Legrenzi, Philippe Rosé, Dunod, 2020

Ce manuel propose une analyse critique des tableaux de bord les plus couramment utilisés et fournit des réponses opérationnelles, donnant à la DSI des moyens de réfléchir aux indicateurs utilisés au quotidien dans l'entreprise. Il en propose différents types pour piloter la transformation numérique et esquisse des approches pour le pilotage des projets. A la Bpi, niveau 3 : 652 LEG



### **Transformation digitale de la fonction RH : panorama et analyse des pratiques, repères pour une mise en oeuvre opérationnelle**

Management sup. Management, ressources humaines, Dunod, 2019

Un guide qui présente les bonnes pratiques en matière de management digital des ressources humaines et leur mise en oeuvre. Avec des cas pratiques et des témoignages de professionnels.

A la Bpi, niveau : 658.3 TRA

Également consultable via Cairn : <https://www.cairn.info/transformation-digitale-de-la-fonction-rh--9782100767595.htm>



### **Start-up mania : la french tech à l'épreuve des faits**

Turin, Michel, Calmann-Lévy, 2020

Une analyse critique du système des start-up en France. L'auteur doute de leur utilité pour l'économie du pays et montre notamment pourquoi l'écosystème français ne peut donner naissance à des sociétés telles qu'Amazon ou Google

A la Bpi niveau 3 : 651.6 TUR



### **Comment les "digital natives" vont obliger les entreprises à bouger ?**

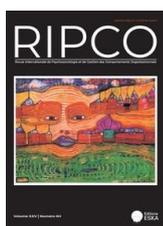
Rencontre

Organisateur: Zanos Gislaine

Bibliothèque publique d'information, 2016

Durée:01:40:05

WebTV WebRadio : <https://webtv.bpi.fr/doc=12388>



### **L'accompagnement des entreprises innovantes par les métiers du chiffre et du droit**

Pluchart Jean-Jacques

Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 2019/60 (Vol. XXV), p. 17-40.

Accessible via Cairn info : <https://doi.org/10.3917/rips1.060.0017>



### **Des idéaux à la réalité de l'accompagnement de la GRH dans la digitalisation : le cas d'une entreprise industrielle**

Galindo, Géraldine, Emmanuelle Garbe, et Jérémy Vignal.

@GRH, vol. 30, no. 1, 2019, pp. 11-46.

Accessible via Cairn info : <https://doi.org/10.3917/grh.191.0011>