

# Éducation aux médias et à l'information (EMI)



© AFP

Le photographe de l'AFP Sajjad Hussain en train de travailler le 9 avril 2020 non loin de la Porte de l'Inde, à New Delhi, durant le confinement national visant à juguler la circulation du coronavirus dans le pays. En partenariat avec 

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école qui a lieu cette année du 22 au 27 mars 2021, la Bpi vous propose une sélection de ressources (livres, revues, sites internet) sur l'éducation aux médias, disponibles sur place ou en ligne.

**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

Semaine  
P  
Presse  
Médias  
École

**22 > 27 mars 2021**

**On entend par média** tout moyen de diffuser une information à un public. A la presse écrite qui a longtemps été le seul moyen de diffusion se sont ajoutés au fil du temps et des technologies la radio puis les médias audiovisuels, la vidéo. Tous ces médias dits traditionnels diffusent aujourd'hui également sur internet. Enfin certains médias n'existent que sur le web, il s'agit des « pure players » médias de presse en ligne (comme Médiapart ou Reporterre) ou les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter...) qui utilisent des outils de partage et de discussion.

### **Les médias façonnent notre perception du monde**

Aujourd'hui par ces différents médias nous sommes exposés continuellement aux flux d'informations du monde entier et avons la possibilité de réagir, d'intervenir, de publier, et d'échanger sur le web.

Faire le tri, comprendre, trouver la bonne information, s'orienter sur le web correspond à une démarche qui ne va pas de soi. En effet, les internautes et les jeunes générations nées avec ces nouveaux outils et qui les pratiquent au quotidien n'ont pas forcément le recul nécessaire pour exploiter de manière pertinente, critique et réfléchie ces nouveaux supports. Ils représentent une cible et restent vulnérables aux risques de manipulation et d'addiction.

Si Internet représente un immense réservoir d'informations qui répond à notre désir de curiosité et de communication et l'entretient, s'il nous donne un sentiment de liberté, d'existence et de puissance, des repères sont nécessaires dans cet univers où l'on est en permanence susceptibles d'être ciblés et pistés par certains qui en connaissent les pièges bien mieux que nous.

Dans ce contexte une **éducation aux médias** se justifie dès le plus jeune âge pour bénéficier des avantages de ces nouveaux outils dans ce monde numérique complexe tout en en diminuant les risques. L'école prend acte de l'émergence des médias dans la société et de l'intérêt d'une éducation aux médias qui trouve sa place dans le système éducatif de la classe élémentaire au lycée, (loi de 2013 sur la refondation de l'école). *"L'éducation des élèves aux médias et à l'information s'impose comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion, à la liberté d'expression et au respect du débat démocratique dans une République laïque. C'est un enjeu de citoyenneté majeur pour apprendre le vivre ensemble.* ([http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/education\\_compétences\\_aux\\_medias/](http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/education_compétences_aux_medias/))

Au cœur de ce dispositif le CLEMI, Centre pour l'éducation aux médias et à l'information s'associe à cette démarche pour faire découvrir le monde de la presse et des médias en intervenant dans les établissements et en proposant de nombreux outils pédagogiques sur son site. (<https://www.clemi.fr/>)

Parce que l'éducation aux médias passe par l'école, la famille, les institutions culturelles et éducatives et les médias et met en scène de nombreux acteurs, nous invitons parents, éducateurs, enseignants, journalistes, bibliothécaires et internautes à explorer les ressources ci-dessous afin de prolonger leur réflexion et de trouver des outils sur l'éducation aux médias.

# SOMMAIRE

|  |                |
|--|----------------|
| <b>1. Enseigner les médias</b>                                     | <b>Page 3</b>  |
| <b>2. Activités en classe</b>                                      | <b>Page 6</b>  |
| <b>3. Jeunes et médias</b>   | <b>Page 8</b>  |
| <b>4. Former à l'esprit critique</b>                               | <b>Page 9</b>  |
| <b>5. Désinformation : rumeurs, complots, fausses informations</b> | <b>Page 12</b> |
| <b>6. L'information, l'image et le métier de journaliste</b>       | <b>Page 18</b> |
| <b>7. Rapports et documents de référence</b>                       | <b>Page 21</b> |

## Retrouvez nos dossiers en ligne :

- **sur le webmagazine de la bibliothèque**  
<https://balises.bpi.fr/medias/entre-les-lignes--decrypter-la-presse-papier-et-numerique>
- **sur le site professionnel**  
<https://pro.bpi.fr/cohesion-sociale/emi>

## Retrouvez nos bibliographies en ligne :

- **sur le site de la Bpi**  
<https://www.bpi.fr/la-bibliotheque/offres-culturelles-et-mediations/valorisations-et-bibliographies/>

## 1. Enseigner les médias



### **Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information : Ecole normale supérieure de Lyon, 21 et 22 mai 2013**

Editions Canopé, 2014

Panorama des questions d'éducation aux médias et à l'information. Réflexions sur les diverses formes de mise en œuvre dans l'enseignement et dans les démarches éducatives, ainsi que sur les partenariats sociétaux induits par l'éducation aux médias et à l'information, une discussion de pratiques pédagogiques innovantes, un encouragement de la production et de la publication

de contenus, etc. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.36 CUL**



### **De l'enseignement du cinéma à l'éducation aux médias : trajets théoriques et perspectives pédagogiques**

Barbara Laborde, Presses Sorbonne nouvelle, 2017

Une introduction à l'enseignement du cinéma qui rappelle les fondamentaux de la théorie cinématographique et cherche à dépasser l'opposition entre septième art et média en le considérant comme un médium. Elle montre que l'éducation aux médias peut renouveler l'analyse des films, qui demeure en France circonscrite à une approche esthétique. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **372.86 LAB**



### **L'éducation aux médias : de l'ambiguïté du concept aux défis d'une pratique éducative**

Francis Barbey Weabey, Publibook.com, 2010

L'auteur explique comment l'éducation aux médias est l'objet de débats sur la citoyenneté. Sa réflexion s'appuie sur une définition des fondements, postures, méthodes et principes d'une matière extrêmement nébuleuse. Il en donne les objectifs dans un monde où les progrès croissent chaque jour. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.3 BAR**



### **Education aux médias : les controverses fécondes**

Jacques Gonnnet, Hachette Education, 2001

Examine les perspectives d'une éducation aux médias, qui s'avère une exceptionnelle initiation aux pratiques démocratiques en promouvant une culture fondée sur la rigueur de l'argumentation et sur l'enrichissement des différences. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.32 GON**



### **L'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement**

sous la direction de Normand Landry et Anne-Sophie Letellier

Presses universitaires de Montréal, 2017

Cet ouvrage regroupe les contributions d'auteurs et d'éducateurs chevronnés. Il jette les bases d'une approche critique de l'éducation aux médias qui répond à des problèmes récurrents concernant notamment la vie privée, la liberté d'expression, la sexualité, la violence et les représentations médiatiques.

A la Bpi, niveau 2, **37(714) EDU**



### **L'éducation aux médias et à l'information (EMI) : slogan ou savoir-faire ?**

Etienne Récamier, L'Harmattan, 2019, Nouvelles pédagogies

Une réflexion sur la place de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires et sur l'utilité d'une telle approche dans l'enseignement au XXI<sup>e</sup> siècle. Tous les types de médias sont passés en revue et les problématiques liées à la désinformation sont abordées. Avec des témoignages, des exercices et des référents pour aider à la mise en pratique en classe.

©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.32 REC**

---



### **L'éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique**

Sophie Jehel et Alexandra Saemmer (Dir.), Presses de l'Ennsib, 2020

Interdiction des téléphones portables à l'école, contrôle des plateformes en ligne pour lutter contre la désinformation – l'éducation aux médias se retrouve au centre des politiques publiques numériques. Depuis 2013, la loi de refondation de l'école a inscrit dans ses missions fondamentales une éducation aux médias et à l'information. Cet ouvrage présente le résultat de trois années de réflexion collective avec des chercheur.es explorant l'économie politique de la communication, la sémiotique, la sociologie des usages, la critique des industries culturelles et créatives et la sociologie du genre.

A consulter sur Open edition via une bibliothèque

<https://books.openedition.org/pressesenssib/11107>

---



### **Éducation et médias : la créativité à l'ère du numérique**

Laurence Corroy-Labardens, Iste éditions, 2016

Le point sur l'éducation aux médias en France, sur la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier les contenus. L'auteure propose un panorama des concepts qui ont influencé la constitution de ce champ de recherche. Elle présente ensuite une étude de cas, la presse lycéenne, pour comprendre la dynamique de l'éducation aux médias en action. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.36 COR**

---



### **Éduquer aux médias à l'heure du doute** 18/03/2018 (43 minutes)

**Rue des écoles** sur France culture animée par Louise Tourret

avec Daniel Schneldermann, journaliste et directeur de la publication « Arrêt sur images », Laura Mougel, enseignante en histoire-géographie, Martin Maurer du lycée Montaigne et les élèves de la classe médias du collège Gérard Philippe à Paris

L'éducation aux médias n'est pas juste un petit plus pour lutter contre le complotisme, c'est enseigner d'abord ce qu'est une information et ce que signifie informer. Simple? Il n'en est rien. Il suffit par exemple de tendre l'oreille du côté de la parole politique: celle de Jean-Luc Mélenchon, Laurent Wauquiez... celle du Président de la République aussi qui critique des journalistes pour comprendre que le sujet n'est ni simple, ni consensuel. la tâche qui attend les enseignants et ceux qui éduquent aux médias.

<https://www.franceculture.fr/emissions/rue-des-ecoles/classe-media-decrypter-et-comprendre-linformation-au-college>





### Éduquer aux médias et à l'information

*Cahiers pédagogiques*, N° 536, mars-avril, 2017, P. 9-56

Nous sommes inondés d'informations. L'actualité a remplacé l'information dans une culture du buzz où souvent on ne prend pas le temps de vérifier. Est-il simple de déceler le vrai du faux ou de sélectionner l'information dans le divertissement ? Éduquer aux médias et à l'information relève des missions des enseignants.

A la Bpi, niveau 2, **37(0) CAH**

---



### Enseigner autrement avec le numérique

Sami Chérif, Geoffrey Gekiere, Dunod, 2017

Des clés pour enseigner avec le numérique. Les auteurs abordent les supports, les ressources, la conception d'un cours, l'organisation de la classe ou encore le travail collaboratif. Avec des conseils méthodologiques. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.36 CHE**

---



### Expliquer Internet et la loi en milieu scolaire

Fabrice Mattatia, éditions Canopé, Eyrolles, 2015

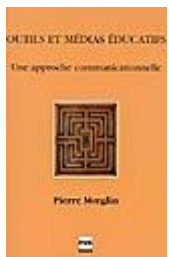
Un panorama du cadre juridique de la publication et de l'utilisation de contenus sur Internet à destination des élèves. L'auteur aborde notamment les limites de la liberté d'expression, les licences Creative Commons, ou encore la protection des données communiquées aux commerçants en ligne. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.36 MAT**

ou à consulter en ligne sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com)

♥ Créez votre compte lecteur sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) à la Bpi et lisez ensuite l'ouvrage à distance.

---



### Outils et médias éducatifs : une approche communicationnelle

Pierre Moeglin, PUG, 2005

Propose une étude des médias et des outils utilisés à l'école pour transmettre le savoir. Montre comment à l'heure où l'éducation s'industrialise et se marchandise, la filière de ces outils et médias est amenée à se structurer selon une organisation qui les rapproche des industries culturelles. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.3 MOE**

---



### Pourquoi enseigner les médias ? : la pratique de la classe médias

Didier Le Gall, L'Harmattan, 2019

Nouvelles pédagogies

Face à la quantité de contenus auxquels ont accès les jeunes utilisateurs des médias, mettant à l'épreuve leur sens critique en formation, l'historien réfléchit à la manière dont l'Education nationale peut prendre en charge l'éducation aux médias des élèves tout au long du cycle secondaire. Pour relever ce défi démocratique, il présente une structure pédagogique

innovante : la classe médias.

A la Bpi, niveau 2, **371.36 LEG**



**Rencontres numériques : journée dédiée à l'éducation aux médias et à l'information** organisée par le ministère de la Culture en partenariat avec RadioFrance, Le Clémi-Canopée et les Assises internationales du journalisme. De nombreux intervenants : journalistes, bibliothécaires, enseignants, documentalistes rendent compte des expériences menées auprès

des jeunes.

2017 : <http://www.rencontres-numeriques.org/2017/education/?action=restitution>

2018 : <http://www.rencontres-numeriques.org/2018/education/?action=restitution>

## 2. Activités en classe



### **Les coulisses d'un journal collégien : Décllic, une aventure collective**

Josiane Valin, Fabert, 2009

Cet ouvrage donne des conseils pour lancer, organiser et faire vivre un journal scolaire. Il s'appuie sur l'expérience de *Décllic*, journal qui existe depuis bientôt vingt ans à Arcueil, dans le Val-de-Marne, où exerce l'auteure. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.32 VAL**



### **Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires**

Sous la direction de Marianne Acquaviva et Philippe Marhic, L'Harmattan, 2018

Quatorze contributions sur les enjeux, le contenu, les acteurs et les outils de l'éducation aux médias, destinées à éveiller l'esprit critique face aux flux d'informations. La dernière partie de l'ouvrage, plus modeste, comporte des témoignages de professeurs.

A la Bpi, niveau 2, **371.36 EDU**



### **Faire de la radio à l'école : des ondes aux réseaux**

Eric Bonneau, Gérard Colavecchio, Canopé éditions, Scéren, 2013

Un panorama de l'histoire radiophonique depuis les radios libres jusqu'au numérique dans les écoles, collèges et lycées, prenant en compte les podcasts et le streaming à l'heure de la webradio. Des fiches pratiques pour accompagner la création sonore, des données juridiques et d'adaptation aux objectifs pédagogiques officiels. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **09.1 BON**



### **Guerre et médias : de la Grande Guerre à aujourd'hui**

Patrick Eveno, Canopé éditions, 2014

Étudie les rapports entre guerres, médias et mensonges en France depuis la Première Guerre mondiale à l'époque contemporaine. Avec des activités pour la classe. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **076 EVE**



### **Interclass' : éducation aux médias et à la citoyenneté**

Daviet, Emmanuelle, ESF sciences humaines, France-Inter, 2020, Pédagogies. Questions vives  
Un ouvrage présentant le dispositif Interclass', mis en œuvre à la suite des attentats de janvier 2015, grâce auquel des collégiens et des lycéens, scolarisés dans des établissements situés en réseau d'éducation prioritaire, découvrent le métier de journaliste et réalisent des reportages sur le terrain. Ils maîtrisent ainsi mieux les réseaux sociaux et développent leur esprit

A la Bpi, niveau 2, **371.36 DAV**



### **Médias & informations : 40 activités pédagogiques pour le secondaire**

De Boeck, 2014

Initiation à l'usage des différents médias. Des activités pour aborder en classe : la presse écrite en ligne, l'information en télé et en radio, les encyclopédies collaboratives, les réseaux sociaux. Comprend des fiches pratiques, des conseils de mise en œuvre, des repères théoriques, etc. Avec un code pour télécharger gratuitement la version numérique de l'ouvrage. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **372.8 MED**



### **Mon œil !**

Depuis septembre 2008, *La Fabrique du Regard*, plate-forme pédagogique du *BAL*, mène un travail en profondeur avec le public scolaire, issu d'établissements relevant pour la plupart de l'éducation prioritaire. Mis en œuvre en collaboration avec 150 écoles élémentaires, collèges et lycées de 13 académies ; quatre programmes pilotes permettent aux jeunes de penser le monde en images.

<http://www.le-bal.fr/2015/10/mon-oeil>



### **Pourquoi et comment philosopher avec des enfants ? : de la théorie à la pratique en classe**

Hatier, Université de Nantes, Unesco, 2018

Plus de trente fiches thématiques et des outils pour pratiquer la philosophie avec les enfants

A la Bpi, niveau 2, **372.4 POU**



**Rvélation : la véritable identité des chats** est un film de 8 minutes réalisé en 2016 par les élèves de la classe de 2<sup>nd</sup> GA du Lycée Madeleine Vionnet à Bondy. Il permet aux jeunes de comprendre les mécanismes à l'œuvre dans les théories conspirationnistes.

<https://www.youtube.com/watch?v=II91bxLH1V0>



### 3. Jeunes et médias



**La clé des médias** : une web série de 25 épisodes pour l'éducation à l'information. Les petites vidéos ne durent que quelques minutes sur You tube pour expliquer ce qu'est une information, une source, une donnée personnelle... etc

<https://www.lumni.fr/programme/les-cles-des-medias>



#### **Le débat, les jeunes et l'info**

En 24 vidéos de quelques minutes Francetv éducation, le Clem Réunion et Réunion 1ère ont proposé un débat autour des Jeunes et de l'information. Pourquoi cette défiance des jeunes envers les médias ? Et comment faire pour faire le tri dans l'information ? Des éléments de réponse et des pistes pédagogiques dans ce dossier. (2017)

<https://www.lumni.fr/video/le-debat-les-jeunes-et-l-info>



#### **Éducation aux médias et à l'actualité : comment les élèves s'informent-ils ?**

Conseil national d'évaluation du système scolaire (Cnesco)

À l'heure où les interrogations se multiplient autour des infos et du rôle joué par les réseaux sociaux, le Cnesco publie une note d'analyse sur le rapport qu'entretiennent les jeunes avec l'actualité, les médias et l'information ainsi que sur la manière dont l'institution scolaire accompagne la nécessaire éducation aux médias. Après l'étude sur les engagements citoyens des lycéens (septembre 2018), il s'agit du second volet de la grande enquête nationale du Cnesco « École et citoyenneté ».

<http://www.cnesco.fr/fr/education-aux-medias-et-a-lactualite-comment-les-eleves-sinforment-ils/>



#### **Esprit critique : les ados face aux fictions et aux fake news**

*Lecture Jeune*, n° 169, mars 2019

Actes du colloque 2019 de l'Observatoire de la lecture des adolescents

Dans quelle mesure la fiction peut-elle aider les jeunes à forger leur rapport au monde ? Dans quelle mesure les fictions lues ou regardées favorisent-elles ou parasitent-elles cette construction du rapport au monde des adolescents ? Nous avons délibérément choisi d'évacuer les jeux vidéo, qui mettent le corps en jeu tout autrement. Nous nous en sommes tenus aux fictions filmiques et aux livres.

A la Bpi, niveau 2, **38(0) LEC**



#### **La famille Tout-Ecran**, Centre de liaison de l'enseignement et des médias de l'information, 2019

A travers le portrait de la famille « Tout-Ecran » et leurs 3 enfants de 5, 8 et 16 ans, tous les parents trouveront dans ce guide des informations claires et des outils pour aborder les sujets qui touchent au numérique. Si vous vous sentez dépassés par la gestion des écrans alors ce guide est fait pour vous.

A la Bpi, niveau 2, **37.018 FAM**

[https://www.clemi.fr/fileadmin/user\\_upload/espace\\_familles/guide\\_emi\\_la\\_famille\\_tout\\_ecran.pdf](https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/espace_familles/guide_emi_la_famille_tout_ecran.pdf)

à télécharger gratuitement sur le web (consulté le 29/01/2019)



### **Internet, mes parents, mes profs et moi : apprendre à surfer responsable : pour tous**

Christophe Butstraen, De Boeck, 2018

Un guide pratique avec des conseils et des informations pour utiliser au mieux les ressources d'Internet : comment trouver une information pertinente, protéger les enfants des sites à caractère pornographique, éviter les pourriels, utiliser Facebook en toute sécurité, télécharger, jouer aux jeux vidéo, connaître les arnaques les plus courantes, etc. ©Electre

A la Bpi, niveau 3, **681.51(076) BUT**



**Internet sans crainte** : donnons aux jeunes la maîtrise de leur vie numérique.

Un onglet réservé aux parents un autre aux enseignants proposent des outils et abordent les risques et les différents usages.

<http://www.internetsanscrainte.fr/>



**On te manipule.fr** sur le site du gouvernement donne les outils pour garder son esprit critique et prendre du recul par rapport aux informations qui circulent.

Permet de déjouer les pièges que nous tendent les théories du complot.

<http://www.gouvernement.fr/on-te-manipule>

Divina Frau-Meigs  
Socialisation  
des jeunes  
et éducation  
aux médias



### **Socialisation des jeunes et éducation aux médias : du bon usage des contenus et comportements à risque**

Divina Frau-Meigs, Erès, Cemea, 2011

Les médias représentent la deuxième activité des jeunes après le sommeil. Essentiel, quoique souvent sous-estimé, cet environnement médiatique procède à leur socialisation, en concurrence frontale avec la famille et l'école. Sociologue des médias, l'auteure propose une analyse de cet environnement et montre comment fonctionne le phénomène de la socialisation

par les écrans. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **301.12 FRA**

## **4. Former à l'esprit critique**

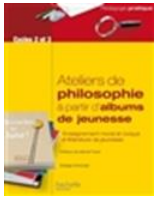


### **A l'école de la pensée : enseigner une pensée holistique**

Matthew Lipman, De Boeck supérieur, 2011

Essai sur le développement de la réflexion, d'une pensée critique, créative et vigilante chez les enfants, par un enseignement de la philosophie pour enfants. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **37.03 LIP**



### **Ateliers de philosophie à partir d'albums de jeunesse : enseignement moral et civique et littérature de jeunesse : cycles 2 et 3**

Edwige Chirouter, Hachette Education, 2016 (Pédagogie pratique)

A partir d'une sélection bibliographique et d'un dispositif de mise en réseau d'albums de littérature jeunesse, cet ouvrage propose une progression sur des notions philosophiques et analyse les enjeux de la pratique de la philosophie à l'école primaire. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **372.4 CHI**



### **Comment naviguer dans les eaux troubles d'un océan d'absurdités ? : manuel psychosocial d'autodéfense intellectuelle**

François Le Poutier, Presses universitaires de Rennes, 2020

Des conseils pour renforcer son esprit critique afin de ne pas se fier aux fausses informations et théories du complot qui circulent librement parmi les médias. Avec des exemples concrets issus de la psychologie sociale pour distinguer le vrai du faux et pratiquer l'art du doute.

À la Bpi, niveau 2 : **372.83 LEP**



### **Des têtes bien faites : défense de l'esprit critique**

sous la direction de Nicolas Gauvrit et Sylvain Delouée, PUF, 2019

Dans un contexte où l'actualité témoigne de la prolifération de fake news, de rumeurs ou de théories du complot, des philosophes et des chercheurs s'interrogent sur les failles de raisonnement permettant l'adhésion à des idées insensées. Des journalistes, des enseignants ainsi que des médiateurs proposent de développer une hygiène mentale afin de lutter contre la désinformation.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 TET**



### **Dis, c'est quoi l'esprit critique ?**

Frédéric Tomas, La Renaissance du livre, 2020, Dis, c'est quoi ?

Réflexion sur l'esprit critique et sur sa pratique au niveau individuel et sociétal. Une analyse est proposée sur la capacité à ne pas se laisser bernier par des biais cognitifs ou des arguments fallacieux, afin de se concentrer sur les facultés à communiquer au mieux les résultats de ses réflexions critiques au monde extérieur. Avec des outils issus des champs de la pédagogie et de la psychologie.

À la Bpi, niveau 2 : **372.83 TOM**



### **Education et (post)vérité : l'épreuve des faits**

Michel Fabre, Hermann, 2019, Education et philosophie

L'efficacité de l'éducation dans la société contemporaine se trouve confrontée à l'affaiblissement de l'autorité institutionnelle et à la concurrence croissante des sources d'informations. Cette réflexion examine les enjeux pédagogiques et politiques de cette évolution par le recours à des philosophes susceptibles d'éclairer le rôle de l'école dans ce contexte, comme Dewey, Rorty et Foucault. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **37 FAB**



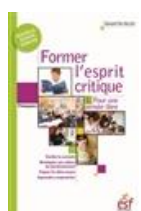
### **Esprit critique : outils et méthodes pour le second degré**

Canopé éditions, 2019, Agir

Présentation de dispositifs et de techniques afin de développer l'esprit critique des élèves, à travers une vingtaine de séquences. L'ouvrage propose des démarches concrètes applicables à toutes les disciplines de l'enseignement du second degré.

A la Bpi, niveau 2, **372.83 ESP**

---



### **Former l'esprit critique 2 volumes**

Gérard de Vecchi, ESF éditeur, 2016- 2017

Conseils pédagogiques pour développer l'esprit critique des élèves, avec des méthodes pédagogiques et des exemples concrets de faits et de situations exploitables en classe. Edition enrichie tenant compte de la question du terrorisme. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **372.83 VEC**

---



### **Former l'esprit critique**

*Cahiers pédagogiques*, N° 550, janvier 2019

Dossier coordonné par Aurélie Guillaume-Le-Guével et Jean-Michel Zakhartchouk

La formation à l'esprit critique, c'est bon pour tous les âges et toutes les disciplines : le dossier en propose de nombreux exemples concrets. Mais il ne s'agit pas d'amener à tout relativiser, plutôt de défendre un effort de rationalité et d'intelligibilité.

A la Bpi, niveau 2, **37(0) CAH**

---



### **Les idées claires sur France culture**

Parce que la vérité est plus lente que le mensonge, parce que la désinformation est plus séduisante que l'information vérifiée, Les Idées claires démêle le vrai du faux. Chaque semaine, dans une vidéo et en podcast, un.e expert.e et Nicolas Martin (producteur de La Méthode scientifique sur France Culture) remettent de l'ordre autour d'une idée reçue.

<https://www.franceculture.fr/dossiers/les-idees-claires>

---

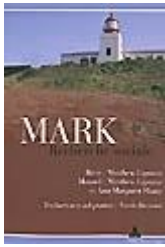


### **Manuel d'autodéfense intellectuelle**

Sophie Mazet, R. Laffont, 2017 Documento

Professeure d'anglais en Zone d'éducation prioritaire (ZEP), S. Mazet propose à ses élèves un cours destiné à développer leur esprit critique et à leur permettre de se tenir à distance de toutes les formes d'endoctrinement. Elle développe sa méthode en neuf leçons, pour apprendre à décrypter tous types de langage (médiatique politique, écologiste, publicitaire, religieux, etc.). ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **372.83 MAZ**



### **Mark : recherche sociale**

Matthew Lipman, Ann Margaret Sharp, PIE-Peter Lang, 2009

Manuel pédagogique destiné aux enseignants pour aborder le thème de la démocratie auprès des jeunes générations et des adultes. Le but est de développer une pensée critique et constructive pour en faire des citoyens. Chaque partie est introduite par un récit abondant des problèmes de société, puis les auteurs engagent des pistes de réflexion à partir de ces exemples concrets. A la Bpi, niveau 2, **372.83 LIP**



### **Le vrai du faux**

Antoine Krempf, journaliste à France info, passe au crible en quelques minutes un fait repéré dans les médias et sur les réseaux sociaux. Il part à la chasse aux approximations, contre-vérités et autres idées reçues.

<https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-vrai-du-faux/>

## **5. Désinformation : rumeurs, complots, fausses informations**



### **Abc de la rumeur : message & transmission**

Françoise Reumaux, Belles lettres, 2017

Un essai qui identifie les processus de construction d'une rumeur, en analysant les modes d'élaboration de son message et de sa transmission. Un abécédaire complète l'analyse, laissant apparaître cinq modèles possibles de rumeur.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 REU**

ou à consulter en ligne sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com)

♥ Créez votre compte lecteur sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) à la Bpi et lisez ensuite l'ouvrage à distance.



### **Le complotisme : décrypter et agir**

Didier Desormeaux, Jérôme Grondeux, éditions Canopé, 2017

Le complotisme, héritier des théories conspirationnistes, se développe de manière exponentielle par l'intermédiaire d'Internet et des réseaux sociaux. Après une analyse historique, les auteurs donnent des pistes et des outils pour agir et lutter contre ce phénomène de masse, et notamment pour développer l'esprit critique des plus jeunes. ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **371.36 DES**



### **Crédulité & rumeurs : faire face aux théories du complot et aux fake news**

Gérald Bronner, Krassinsky, Le Lombard, 2018, la petite bédéthèque des savoirs, n° 24

Sous forme de bande dessinée, des conseils pour trier et vérifier les sources d'information et la véracité de leur contenu.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 BRO**





### De quoi les fake news sont-elles le symptôme ?

La revue des médias / INA, 2017, Série en 9 épisodes

Fake news, post-vérité, faits alternatifs... ou encore propagande et désinformation. Au-delà de ces variations de langage, les mutations de la presse et l'avènement des réseaux sociaux ont changé la façon dont le public reçoit, partage et adhère (ou pas) à l'information.

<https://larevuedesmedias.ina.fr/series/de-quoi-les-fake-news-sont-elles-le-symptome>



### Décoder l'info : comment décrypter les fake news ?

Caroline Faillet, Bréal, 2018

Les auteurs décryptent les rouages de la désinformation sur Internet et mettent en lumière les intentions qui sous-tendent les fausses informations, les manipulations de l'opinion et leurs conséquences politiques, économiques ou scientifiques. Ils proposent des solutions pour lutter contre elles et évaluent les réponses envisagées par les médias, les institutions et les grands acteurs d'Internet.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 FAI**



### La démocratie des crédules

Gérald Bronner, PUF, 2013

L'auteur décortique les mécanismes des croyances contemporaines fondées sur la crédulité des gens tels les mythes du complot, les faits imaginaires, inventés qui se diffusent dans l'espace public et qui parfois tendent à infléchir les décisions des politiques. Prix de la Revue des deux mondes 2013, prix Sophie Barluet 2014 (CNL), prix Procope des Lumières 2014.

©Electre

A la Bpi, niveau 2, **305.32 BRO** ou à consulter sur place sur <https://www.cairn.info/la-democratie-des-credules-9782130607298.htm>

# { BnF

### Les démocraties à l'épreuve des infox

Colloque INA / BnF, 2019

L'infox est donc un phénomène ancien, servi par des technologies nouvelles : l'âge du web a en effet bousculé en profondeur l'écosystème de l'information. Dans la lutte organisée contre cette menace, la BnF et l'INA proposent une journée d'étude pendant la Semaine de la presse à l'école mais aussi de nouveaux ateliers pédagogiques et une exposition sur panneaux.

<https://www.bnf.fr/fr/agenda/les-democraties-lepreuve-des-infox>



### Dis, c'est quoi les théories du complot ?

Sébastien Chonavey, La Renaissance du livre, 2019, Dis, c'est quoi ?

L'auteur, professeur des écoles en Belgique, pose les grandes questions autour du conspirationnisme. Ainsi, il réfléchit à son statut de concept opérant pour disqualifier des figures du discours public ou à la crise plus globale des démocraties libérales vis-à-vis de la raison et du progrès.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 CHO**



**Ère de post vérité et vérification des faits** : émission *Les Nouvelles vagues* sur France Culture avec Gérald Bronner, sociologue et Samuel Laurent, journaliste. Cette émission de 58 minutes diffusée le 12/12/2016 est le premier volet d'une série consacrée aux « Faux » disponible également en podcast.

En ligne sur :

<https://www.franceculture.fr/emissions/les-nouvelles-vagues/le-faux-1-ere-de-post-verite-et-verification-des-faits>



### **Fake news : manip, infox et infodémie en 2021**

François-Bernard Huyghe, VA Editions, 2020, Influences et conflits

Une réflexion sur la multiplication des fausses nouvelles, sur la désinformation ainsi que sur les raisons qui poussent une partie des populations à mettre en doute les faits vérifiés. Blogueur et médiologue, l'auteur questionne le pouvoir des nouveaux réseaux de communication et le scepticisme de masse.

À la Bpi, niveau 2 : **301.1 HUY**



### **Fake news, le vrai, le faux et la science**

Jean-François Cliche, Multimondes, 2020

Est-il si compliqué de connaître la vérité? En cette ère de désinformation, de fake news, c'est le cas. Les réseaux sociaux peuvent propager des rumeurs et des faussetés à une vitesse inégale sur des sujets aussi divers que l'aluminium dans les vaccins, les OGM, la place du plastique dans notre quotidien... Mais comment séparer le bon grain de l'ivraie et remettre les pendules à l'heure? En remontant aux sources de ces fake news tout en apportant les nuances indispensables, quitte à secouer les idées préconçues dans l'esprit de bien des gens et de bien des journalistes.

À la Bpi, niveau 2 : **301.1 CHI**



### **Fake news, rumeurs, intox... : stratégies et visées discursives de la désinformation**

Rosa Cetroni, Lorella Sini, L'Harmattan, 2020, Humanités numériques

A travers l'analyse de cas concrets, tels que des publications sur les réseaux sociaux, des interviews ou des titres d'articles de presse, les contributeurs tentent de déterminer s'il est possible d'identifier les fausses informations par des signes linguistiques ou des traces énonciatives.

Bientôt disponible à la Bpi, niveau 2 : Consultez le catalogue en ligne : [<https://catalogue.bpi.fr/>]



### **Fake news : une fausse épidémie ?**

*Manière de voir*, n°172, août-septembre 2020

Des élections américaines à la crise du Covid-19, tout événement s'accompagnerait désormais d'une vague de fake news. Mais cette épidémie est-elle si nouvelle ? Depuis le XIXe siècle, les médias traditionnels qui se dressent pour défendre la vérité enchaînent bobards et faux scoops.

A la Bpi, niveau 2 : **328(0) MON 10**



### **Les fausses nouvelles : exposition virtuelle en 11 affiches à télécharger**

par le service de l'éducation artistique et culturelle de la BnF et le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI)

Désinformation, mensonge, canular, propagande, la « fausse nouvelle » a été remise au goût du jour sous l'appellation de « fake news » puis de « infox ». Mais elle ne date pourtant pas d'hier. La Bibliothèque nationale de France et le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) proposent de traiter cette question essentielle pour notre démocratie par l'étude des documents patrimoniaux. Cette exposition pédagogique en affiches propose des outils et des pistes de réflexion permettant de se repérer, de trier, d'identifier les sources et l'information pertinente pour cultiver l'exercice citoyen d'un doute méthodique. Les affiches sont à consulter et télécharger sur cette page.

<http://expositions.bnf.fr/presse/pedago/07.htm>



### **Faut-il avoir peur des fakenews ?**

Divina Frau-Meigs, La Documentation française, 2019

Doc' en poche. Place au débat

A bien des égards, le discours politique, public, médiatique d'aujourd'hui semble être entré dans une nouvelle ère, celle de la post-vérité, où la distorsion des faits, les manipulations et les approximations à des fins malveillantes apparaissent monnaie courante. Parallèlement, médias et journalisme traditionnels font l'objet de violentes attaques. Quels risques les fakenews font-elles vraiment courir à la démocratie, en France comme ailleurs ? Est-il possible de les contrôler

? Quelles évolutions législatives sont envisageables ?

A à la Bpi, niveau 2, **301.1 FRA**



### **Incroyables mais faux ! : histoires de complots de JFK au Covid-19**

Vincent Quivy, Seuil, 2020

Un tour d'horizon des théories du complot, racontées et expliquées afin d'en montrer les ressorts et de mettre en évidence la faiblesse ou l'absurdité des argumentations sur lesquelles elles s'appuient.

À la Bpi, niveau 2 : **301.1 QUI**



## Info / intox : comment démêler le vrai du faux ?

*Le Monde des ados, hors-série, n°12, 9 mars 2021*

Parce que les fake news se propagent aussi vite que le coronavirus, voici un numéro spécial pour nous aider à démêler le vrai du faux et à nous guider dans la fabrication de l'info grâce à des portraits de journalistes, des témoignages d'ados journalistes en herbe, les résultats de sondages sur l'info et les ados, les mots-clés du monde de l'information, le décryptage des fake news liées au coronavirus et 20 planches de la BD *Les complotistes* (éditions Dupuis).

Bientôt disponible à la Bpi, niveau 2 : Consultez le catalogue en ligne : [<https://catalogue.bpi.fr/>]



## Mécaniques du complotisme

Un podcast de Roman Bornstein, Alain Lewkowicz, Victor Macé de Lépinay, David Servenay et Romain Weber. Réalisation Thomas Dutter, Guillaume Baldy et Alexandre Manzanarès., Coordination: Baptiste Muckensturm, France Culture, 2019-....

11 septembre, sionisme, grand remplacement... Les enquêtes d'opinion le montrent : sur un nombre grandissant de sujets, les Français sont friands de complotisme. Hier cantonnées aux marges, les théories les plus improbables ont gagné en audience et en respectabilité. De l'internaute anonyme au chef d'Etat populiste, des librairies spécialisées aux plateformes de streaming, des cafés du commerce aux plateaux télé, on les retrouve désormais dans toutes les strates de la société. Par quelle mécanique une théorie complotiste née dans l'imagination de quelques uns parvient-elle à devenir un phénomène culturel majeur ? Pour comprendre cette progression, appréhender leur attrait et, peut-être, atteindre leurs relayeurs crédules, il faut en revenir à leurs origines et identifier leurs concepteurs.

**A écouter en ligne sur :** <https://www.franceculture.fr/emissions/mecaniques-du-complotisme>



## L'opium des imbéciles : essai sur la question complotiste

Rudy Reichstadt, Grasset, 2019, Essai

Fondateur et directeur du site Internet Conspiracy Watch, qui se présente comme l'encyclopédie de l'anti-complotisme, l'auteur analyse les raisons de la multiplication des théories du complot et la séduction qu'elles exercent auprès du public. Il pointe aussi les arrière-pensées politiques de leurs promoteurs qui exploitent la crédulité au moyen de falsifications et de fausses nouvelles.

A la Bpi, niveau 2, **300.87 REI**



## Peut-on lutter contre les fake news ?

*Soif ! la revue curieuse, n°2, 2020*

Dans ce deuxième numéro, *Soif ! la revue curieuse* vous emmène sur les traces des fake news... Qui tire les ficelles et pourquoi ? Comment s'en prémunir ? Les chercheurs apportent les réponses en Docu-BD.

A la Bpi, niveau 2, **0(44) SOI**



### **Post-vérité : guide de survie à l'ère des fake news**

Matthew D'Ancona, Plein jour, 2018

En s'appuyant sur des événements comme l'élection de D. Trump, le Brexit, la montée des populismes, le pouvoir des réseaux sociaux, l'auteur enquête sur la disparition progressive de la vérité comme critère fondamental du débat public. Il s'interroge sur la possibilité de vivre ensemble quand il n'y a pas d'accord sur les faits et propose des pistes pour parvenir au retour du vrai.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 DAN**



### **La terre est plate ! L'emprise des croyances**

*Books*, n°93- décembre 2018-janvier 2019 (Numéro spécial)

Ce numéro illustre la prégnance de certaines croyances dans la population considérée comme instruite. Il se fonde sur des enquêtes menées auprès de médecins, d'économistes ou de scientifiques pour rendre compte de croyances étonnantes au sujet par exemple de l'existence du paradis, du naufrage du Titanic, des régimes sans gluten ou de l'effet placebo. ©Electre 2019

A la Bpi, niveau 2, **0(44) BOU** ou à consulter sur place sur <https://www.cairn.info>



### **La théorie du complot pour les nuls**

Michel Musolino, First Edition, 2019 (Pour les nuls)

Les fausses rumeurs pullulent. C'est ce constat qui a incité l'auteur à démonter les ressorts du conspirationnisme pour faire comprendre comment il revisite et défigure l'histoire. M. Musolino présente les authentiques complots, de l'Antiquité à nos jours, mais aussi les théories les plus farfelues et les plus répandues à l'ère d'Internet et des réseaux sociaux.

A la Bpi, niveau 2, **301.1 MUS**



### **Les théories du complot ébranlent-elles l'école ? 8/10/2017 (59 minutes) Rue des écoles**

sur France culture animée par Louise Turret  
A l'occasion des Rendez-vous de l'histoire de Blois de l'automne 2017, cette émission de 59 minutes interroge la présence d'un imaginaire et d'un savoir complotiste dans les salles de classe, avec Cécile Dunouhaud, enseignante à Morangis et Emmanuelle Perez-Tisserand,

maître de conférence en histoire à Toulouse.

A écouter en ligne sur :

<https://www.franceculture.fr/emissions/rue-des-ecoles/les-theories-du-complot-ebanlent-elles-lecole-en-direct-des-rendez-vous-de-lhistoire-de-blois>



## 6. L'information, l'image et le métier de journaliste



### **6 mois**

La revue *6 mois* est une jeune revue qui remet à l'honneur le photojournalisme. Semestrielle et indépendante, elle présente des dossiers de fond et fournit une information approfondie. Des journalistes de différents continents offrent un regard pluriel sur des pays variés. Chaque numéro creuse un sujet principal (« Brésil, le vertige », « Orient extrême », « La cause des femmes »), à travers des centaines de photos et des commentaires soignés. Cette revue est conservée 3 ans à la Bpi.

À la Bpi, niveau 2 : **0(44) SIX**



### **Albert Londres : la plume et la plaie**

Benoît Heimermann, Paulsen, 2020

L'auteur retrace le parcours de ce journaliste reconnu pour son intégrité et dont les reportages donnèrent une voix aux opprimés de la première moitié du XXe siècle. L'originalité et l'influence de ses travaux sont mises en lumière, ainsi que leur contexte de publication.

À la Bpi, niveau 2 : **079.2 LON**



### **Au nom de la loi. La loi sur la liberté de la presse**

*La Revue dessinée* n° 25, 01/09/2019, p. 84-91

Cet article en bande dessinée raconte la genèse de la loi sur la liberté de la presse en 1881, et réfléchit sur les problématiques auxquelles elle est confrontée à l'heure actuelle.

A la Bpi, niveau 1, **SG(0) REV**



### **Elles risquent leur vie : cinq femmes reporters de guerre témoignent**

Tallandier, 2019

Le récit de cinq correspondantes de guerre envoyées dans des zones de conflit comme le Mali, Haïti, l'Afghanistan ou la Libye. Elles témoignent de la peur et de la solitude qu'elles ont dû affronter pour pouvoir effectuer leurs reportages, ainsi que la difficulté d'être une femme dans des territoires en guerre.

À la Bpi, niveau 2 : **079.2 ELL**



### **Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer**

Laurent Bigot, INA, 2019, Etudes & controverses

A travers une trentaine d'entretiens semi-directifs et l'étude de 300 articles et chroniques issus de différents médias, ce travail de recherche dresse un état des lieux des métiers de la vérification de l'information dans le monde médiatique français.

À la Bpi, niveau 2 : **071 BIG**



### **Une femme au front : mémoires d'une reporter de guerre**

Martine Laroche-Joubert, Cherche Midi, 2019, Documents

Grand reporter au service étranger de France 2 depuis 1984, l'auteure relate son parcours depuis son enfance marocaine et interroge son insatiable besoin de parcourir le monde pour témoigner. Elle porte un regard sur ses souvenirs et sur certains événements vécus, évoque son admiration pour N. Mandela et plus généralement pour ceux qui vouent leur existence aux autres.

À la Bpi, niveau 2 : **079.2 LAR**



### **Histoire d'une nouvelle : pratiques narratives en salle de rédaction**

Gilles Merminod, De Boeck supérieur, 2019, Culture & communication

L'auteur rend compte des pratiques narratives présentes dans les médias et de la manière dont ces dernières façonnent l'information journalistique. Il retrace l'histoire d'une nouvelle, de son entrée en salle de rédaction à sa diffusion et analyse sa trajectoire narratologique.

A la Bpi, niveau 2 : **073.5 MER**



### **Les images ont-elles un pouvoir ? Influence, mythe ou norme ?**

*L'Éléphant* n° 24, 01/01/2018, p. 4-57

Une image peut-elle arrêter une guerre, changer le cours de l'actualité ? Ce dossier s'interroge sur le rôle de l'image, de l'icône médiévale au photojournalisme, à travers trois articles : « Les images ont-elles un pouvoir ? L'image peut-elle influencer le cours des choses ? », « *Le male gaze*, une notion féministe » et « De la photographie de presse comme objet international ».

A la Bpi, niveau 2, **0(44) ELE**



### **L'information à l'heure du numérique**

*Cahiers français* n° 406, 31/08/2018, p. 17-101

Ce numéro analyse la révolution numérique de l'information. La culture de la gratuité et l'immédiateté ont profondément transformé le métier du journalisme et modifié le rapport des citoyens à l'information, compilée par des algorithmes. L'utilisateur devient lui-même émetteur d'informations par les réseaux sociaux. Devant cette prolifération de l'information, le modèle économique de la presse écrite reste fragile, d'autres médias raflent la mise, et une réflexion émerge sur la régulation du marché de l'information

A la Bpi, niveau 2, **0 CAH 21**



### **Journalisme mobile : usages informationnels, stratégies éditoriales et pratiques journalistiques**

Nathalie Pignard-Cheynel, et Lara Van Dievoet, De Boeck supérieur, 2019, Info & com

Un panorama de l'évolution du journalisme et de l'information qui en présente les enjeux. Les auteures évoquent les bouleversements provoqués par le mobile sur l'offre éditoriale, la stratégie des médias, les formats de l'information et les usages des lecteurs, auditeurs et spectateurs.

À la Bpi, niveau 2 : **073.5 PIG**



### Lectures de la caricature

*Communication & langages* n° 187, 01/03/2016, p. 23-120

L'image, consultable par le lectorat du média où elle est diffusée, et largement au-delà de cercle restreint grâce aux réseaux sociaux, peut être réévaluée par d'autres médias et d'autres lectorats. Dans ces arènes publiques mondialisées, les modalités d'interprétation varient selon la place sociale, culturelle et politique de chacun. Plusieurs articles analysent la diversité des lecteurs des caricatures : « Caricatures et contextes d'interprétation », « La Une des survivants de *Charlie hebdo* », « Femen : caricatures et performances »

A la Bpi, niveau 2, **30(0) COM 10**



### Manuel de journalisme web : blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile

Mark Briggs, Eyrolles, 2019

Présentation, illustrée d'exemples, des outils et des techniques du web et du numérique appliquées au journalisme : les comprendre et les utiliser, publier sur les réseaux sociaux, devenir journaliste mobile, le storytelling visuel, le journalisme audio et le datajournalisme, entre autres. Cette édition met l'accent sur le microblogging, les réseaux sociaux et le

community management.

A la Bpi, niveau 2, **079.1 BRI**



### Le pouvoir des images

*L'école des parents*, n°620, juillet-septembre 2016

Elles sont partout autour de nous, dans les rues, dans les maisons, sur les innombrables écrans avec lesquels nous vivons. Quels effets cette promiscuité des images engendre-t-elle sur nous ? Leur surabondance nous menace-t-elle ou nous enrichit-elle ? ©Electre

A la Bpi, niveau 2, **37(0) AEC 11**

ou à consulter sur place sur <https://www.cairn.info>



### Le pouvoir des images

*Grands dossiers des sciences humaines*, n° 52, 01/09/2018, p. 6-77

Dans leur histoire, de l'art pariétal aux écrans d'ordinateur, les images servent à mémoriser, informer, vendre. C'est pourquoi on leur attribue un pouvoir. Plusieurs articles de ce dossier s'intéressent à l'usage médiatique des images : « La mise en scène du pouvoir, de Louis XIV à Emmanuel Macron », « L'épopée du photojournalisme », « L'image à la télévision, de l'anecdote à la fascination », « La preuve par la vidéo. Peut-on éduquer aux images ? »

A la Bpi, niveau 2, **3(0) SCI 11** ou à consulter en ligne à la Bpi sur : <https://www.cairn.info/magazine-les-grands-dossiers-des-sciences-humaines-2018-9.htm>



## **Soixante ans de journalisme littéraire : Volume 2, Les années Lettres nouvelles : 1952-1965**

Maurice Nadeau, 2020

Ce volume rassemble l'intégralité des textes littéraires de M. Nadeau parus de 1952 à la fin de l'année 1965 dans les journaux L'Observateur et L'Express, Le Mercure de France, Les Temps modernes et dans sa propre revue Les Lettres nouvelles. Un recueil qui prend position dans la lutte contre la torture en Algérie ou le soutien des écrivains contre le pouvoir stalinien.

À la Bpi, niveau 2 : **079.3 NAD**



## **XXI**

La revue *XXI*, semestrielle et indépendante, présente des reportages de fond et fournit une information approfondie. Chaque numéro est consacré à un sujet d'actualité (« Autopsie d'un vaccin », « Femmes, le travail à corps perdu », « Ciel, mon Europe »), à travers des récits journalistiques longs, un long reportage en bande dessinée, et des articles mêlant texte, photo et dessin. Cette revue est conservée 3 ans à la Bpi.

À la Bpi, niveau 2 : **0(44) VIN**

## **7. Les rapports et documents de référence**



### **Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque.**

Kintz, Salomé, ed. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2020

Réflexions et retours d'expériences de bibliothécaires, documentalistes, journalistes et enseignants sur l'infox, ses tenants et ses aboutissants. La bibliothèque a un rôle à jouer dans la formation des usagers à l'identification et au décryptage des fake news, ainsi que pour apprendre à distinguer science et croyance. ©Electre

A lire en accès libre sur openedition Web. <<http://books.openedition.org/pressesenssib/10908>>.

<https://books.openedition.org/pressesenssib/10933#tocto1n1>



### **Education aux médias et à l'information : programme de formation pour les enseignants : rapport de l'Unesco, 2012, (206 p.)**

« Ce programme d'Éducation aux médias et à l'information pour les enseignants est une ressource importante pour les États membres dans leur travail continu pour accomplir les objectifs de la Déclaration de Grünwald (1982), la Déclaration d'Alexandrie (2005) et le programme de Paris de l'UNESCO (2007), tous en rapport avec l'EMI. »

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216531>



### **Info/Intox le vrai du faux, Centre pour l'éducation aux médias et à l'information de l'académie de Nice, 2017, (52 pages)**

Le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (CLEMI) de Nice s'efforce d'intervenir sur des problématiques d'éducation aux médias en accompagnant les établissements dans cette

démarche. Sa collection « Les Essentiels de l'EMI » est à destination des personnels d'encadrement, des équipes éducatives, des jeunes et leurs familles.

« L'enjeu de ce document est de sensibiliser les élèves à l'importance d'une information rigoureuse et vérifiée. Savoir naviguer pour que chacun puisse acquérir un usage responsable d'internet et lutter contre la prolifération des infox tels sont les objectifs visés. »

[http://cache.media.education.gouv.fr/file/Les\\_essentiels/60/8/AcademieNice-CLEMI-Info\\_intox-web\\_861608.pdf](http://cache.media.education.gouv.fr/file/Les_essentiels/60/8/AcademieNice-CLEMI-Info_intox-web_861608.pdf)



### **Jeunes, bibliothèques, numérique et territoire vers de nouvelles interactions,**

INJEP : institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, 2018, (111 pages)

En quoi le numérique modifie-t-il la place des adolescents de 11 à 18 ans dans les bibliothèques ? Quelles nouvelles médiations, quels modes de gestion des espaces, quels partenariats territoriaux émergent ? Une démarche exploratoire qualitative a été menée par l'INJEP durant l'année 2017 dans des territoires et des établissements de différentes tailles pour cerner toutes ces évolutions et développer des outils d'analyse (en particulier des sites web).

<http://injep.fr/publication/jeunes-bibliotheques-numerique-et-territoire-vers-de-nouvelles-interactions/>



### **Lire la photo avec l'Agence France-Presse**

Dossier coordonné par Benoît Menu et François Detré, avec le partenariat de l'AFP et du CLEMI.

Ce dossier donne des clés pour apprendre à lire et analyser une photo, à poser des questions pour donner du sens à la photo. Ce dossier, publié sous forme de CD-rom à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, est un outil pour apprendre à lire la photo d'actualité. Pour 20 clichés de l'AFP, il décrypte ces photos en répondant aux questions *Qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ? comment ?*

[https://dornsife.usc.edu/assets/sites/39/docs/Flyers/20102011\\_Anne/documents\\_clemi/CLEMI-LirelaphotoAFP.pdf](https://dornsife.usc.edu/assets/sites/39/docs/Flyers/20102011_Anne/documents_clemi/CLEMI-LirelaphotoAFP.pdf)



### **Les Manipulations de l'information : un défi pour nos démocraties**

Rapport du Centre d'analyse, de prévision et de stratégie (CAPS) du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM) du ministère des Armées, sous la direction de J.-B. Jeangène Vilmer, A. Escorcía, M. Guillaume, J. Herrera, Paris, août 2018. (214 pages)

« Ce rapport est le fruit d'une enquête de terrain (une centaine d'entretiens menés dans une vingtaine de pays) pour mieux saisir la nature du problème et identifier les bonnes pratiques mises en œuvre par les États et les sociétés civiles. Il s'appuie également sur l'abondante littérature scientifique disponible. Il examine les causes, les conséquences et les réponses aux manipulations de l'information d'origine étatique et visant les populations d'autres États, avant de formuler 50 recommandations d'action. »

[https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/les\\_manipulations\\_de\\_l\\_information\\_2\\_cle04b2b6.pdf](https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/les_manipulations_de_l_information_2_cle04b2b6.pdf)



**La parentalité à l'ère du numérique** : conseils aux parents pour la protection en ligne des enfants contre l'exploitation sexuelle et les abus sexuels, texte par le Dr Elizabeth Milovidov, Conseil de l'Europe, 2017, (28 pages)

Ce manuel a pour but d'informer les parents et les personnes s'occupant d'enfants sur cinq risques d'ordre sexuel encourus en ligne, ainsi que de leur fournir des ressources et des bonnes pratiques destinées à prévenir l'exploitation sexuelle et les abus sexuels d'enfants.

<https://rm.coe.int/la-parentalite-a-l-ere-du-numerique/16807670e9>



# COMMENT RÉPERER DES « FAKE NEWS »



## IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



## ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racoleurs, pour obtenir des clics. Lire l'article entier.



## IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



## D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



## VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



## EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



## ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



## QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification rapide.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

With thanks to www.FactCheck.org