

# Entreprendre aujourd'hui pour demain



*Pixabay - licence libre pour usage commercial*

A partir du 26 avril 2022, la Bibliothèque publique d'information vous propose une sélection de ressources ainsi qu'une bibliographie pour explorer le rôle du monde de l'entreprise face aux enjeux du développement durable.

# Entreprendre aujourd'hui pour demain

## Quels rôles pour l'entreprise face aux enjeux du développement durable ?

Face à l'urgence climatique et aux nombreux défis du développement durable, les entreprises sont bien souvent pointées du doigt. En effet, si les efforts des particuliers pour réduire leurs déchets et leurs émissions polluantes sont cruciaux, ils semblent cependant dérisoires comparés aux impacts environnementaux des entreprises, grandes ou petites. Ainsi, d'après le rapport de janvier 2020 du Commissariat général au développement durable<sup>1</sup>, les ménages français émettent 16% de l'empreinte carbone du pays. Les 84% restant sont imputables aux entreprises : usines, commerces, exploitations agricoles, bureaux, et autres structures nécessaires à la production de biens et de services.

Industries polluantes, transports de marchandises et délocalisations liés à la mondialisation, suremballage, obsolescence programmée, quête du profit essorant les ressources naturelles et humaines... Les griefs sont nombreux contre le monde de l'entreprise, perçu comme l'une des causes de l'inertie retardant le passage à un développement durable. Ce modèle de croissance économique repose sur deux éléments clef : non seulement l'environnement mais aussi l'humain. Dans cette mouvance, les exigences des consommateurs en termes d'éthique et d'écologie sont un important facteur de transformation des pratiques des compagnies. À cette pression de la société civile s'ajoutent la contrainte légale et les normes environnementales, pour encadrer et encourager, par des mesures concrètes et des indicateurs, la transition écologique et la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Mais au-delà de la contrainte, l'urgence d'un développement durable est vue par de nombreux acteurs comme une opportunité pour penser de nouveaux modèles entrepreneuriaux. L'entreprise de demain se veut durable et responsable, promouvant une économie verte et circulaire, avec un impact social et écologique positif. Elle choisit ses matières premières et ses modes de production selon des critères environnementaux, privilégie les circuits courts, encourage l'économie locale, met la planète et le social au cœur de ses engagements, pratique un management plus respectueux de ses ressources humaines. Créative et résiliente, l'entreprise durable s'inspire du vivant, en cherchant à proposer une organisation qui soit plus "écologique" pour ceux qui la composent, favorisant le bien-être et le développement de chacun, au service du bien commun. On voit ainsi émerger dans les théories du management des concepts jusqu'ici réservés au domaine agricole, tels que la permaculture. L'entreprise durable cherche à redonner du sens à ses activités et au travail de l'individu. On parle par exemple d'entreprises "à mission" et "à raison d'être" (Loi Pacte 2019).

Par ses impacts environnementaux et sociaux, l'entreprise agit comme un révélateur des failles et des limites du modèle actuel. L'intégration des considérations écologiques et sociales à la gestion des entreprises s'accélère, mais face à l'ampleur du défi, il paraît nécessaire de repenser totalement les fondements de nos modèles de production et de consommation. C'est pourquoi le monde de l'entreprise se présente comme un acteur central, porteur d'idées, d'initiatives et d'inspirations pour le monde de demain.

Le service Savoirs Pratiques vous propose d'explorer cette thématique à travers une sélection d'ouvrages disponible au niveau 3, à proximité de l'espace Droit-Economie-Techniques, à partir du 26 avril 2022.

---

<sup>1</sup> *L'empreinte carbone des français reste stable*, Commissariat général au développement durable, janvier 2020, consultable en ligne sur [www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr](http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr)



### **Les achats responsables : mise en œuvre de l'ISO 20400**

Observatoire des achats responsables (France)

Afnor, 2021

Les recommandations de la norme ISO 20400 sont un outil efficace pour organiser sa politique d'achat tout en relevant les défis liés aux enjeux environnementaux et sociétaux ainsi qu'au durcissement du contexte réglementaire. A travers cent questions, ce guide permet de s'initier ou d'approfondir ses connaissances pour un déploiement opérationnel des achats responsables.

**A la Bpi, niveau 3 : 654.2 ACH**

---



### **La boîte à outils du développement durable et de la RSE : 82 outils clés en main**

Maymo, Vincent ; Murat, Geoffroy

Dunod, 2021

Présentation de 82 méthodes et outils opérationnels pour intégrer le développement durable dans la stratégie globale de l'entreprise et l'appliquer dans le management au quotidien.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 MAY**

---



### **Communication et marketing responsables : enjeux et pratiques d'un secteur en révolution**

Adary, Assaël

Dunod, 2022

La communication responsable a pour vocation de construire une nouvelle légitimité des métiers de la communication, de repenser les pratiques dans leur ensemble pour créer un impact social positif. L'auteur présente ses enjeux et propose des outils, illustrés de nombreux exemples, directement applicables pour la mettre en place.

**A la Bpi, niveau 3 : 655 ADA**

---



### **Corporate activisme**

Palt, Alexandra

Télémaque, 2021

Face à la vague de mouvements sociétaux et environnementaux qui déstabilisent les entreprises ne possédant pas un corpus de valeurs progressistes, l'auteure propose un outil de réflexion aux dirigeants qui souhaitent s'adapter à ces bouleversements et affirmer le rôle de l'entreprise dans la société : politique de diversité, égalité des sexes, responsabilité sociétale, développement durable.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 PAL**

---



### **Du projet innovant au management responsable de l'innovation : créez un produit dont le monde a vraiment besoin : ISO 26000 et ISO 56002**

Sauzet, Frédéric

Afnor, 2022

24 activités à destination des praticiens de l'innovation pour organiser la préparation et la conduite de projets innovants, accompagnées de vingt fiches pratiques pour apprendre à mettre en place un programme d'innovation selon la logique prescrite par les normes ISO 26000 et ISO 56002. Avec des questionnaires d'évaluation permettant de sélectionner les seules activités nécessaires.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.6 SAU**

---



### **Écologie humaine et entreprise performante : répondre aux enjeux humains, éthiques et écologiques**

Koehler, Christel

Gereso, 2021

L'essentiel pour agir. Ressources humaines RSE-Environnement

L'auteure aborde l'écologie dans son approche holistique afin de répondre aux enjeux humains, éthiques et écologiques. Elle décrypte ces concepts innovants, propose une méthodologie pour les appliquer et les illustre à l'aide de nombreux cas d'entreprise.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 KOE**

[Et en ligne sur la plateforme Bibliovox](#)

♥ Créez votre compte lecteur à la Bpi sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) et lisez ensuite l'ouvrage à distance

---



### **Économie, Volume 2, La transformation créatrice : 100 entreprises s'engagent**

Druon, Emmanuel

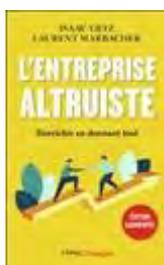
Actes Sud, 2020

Domaine du possible

A travers l'exemple de son usine Pacheco, qui fabrique des enveloppes dans le nord de la France, l'auteur montre la nécessité d'amorcer la transformation de la production industrielle face aux changements climatiques. Il milite pour des pratiques plus respectueuses de l'environnement, évoquant son bureau de conseil Ouvert, qui accompagne cent entreprises avec la méthode éconologique.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 DRU**

---



### **L'entreprise altruiste : s'enrichir en donnant tout**

Getz, Isaac

Marbacher, Laurent

Flammarion, 2022

Champs. Clés des champs

Des exemples d'entreprises françaises, scandinaves, américaines ou japonaises qui ont fait de la bienveillance ou de la confiance l'un de leurs principes fondamentaux. Les auteurs présentent l'histoire de ces courants économiques alternatifs, leur naissance, leurs sources et leurs modes d'implantation dans la société.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 GET**

---



### **L'entreprise contributive : concilier monde des affaires et limites planétaires**

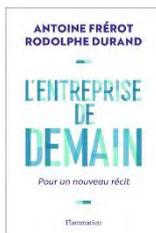
Bonnifet, Fabrice, Puff Ardichvili, Céline  
Dunod, 2021

Face à l'urgence climatique et au manque grandissant de ressources, les auteurs proposent des clés pour réinventer une économie compatible avec l'humain et l'environnement. Des témoignages d'entrepreneurs allant dans ce sens complètent l'ouvrage.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 BON**

[Et en ligne sur la plateforme Bibliovox](#)

♥ Créez votre compte lecteur à la Bpi sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) et lisez ensuite l'ouvrage à distance



### **L'entreprise de demain : pour un nouveau récit**

Durand, Rodolphe ; Frérot, Antoine  
Flammarion, 2021

Le PDG de Véolia et l'expert des organisations s'interrogent sur le rôle de l'entreprise dans la société, notamment après les changements de paradigmes apportés par la Covid-19.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 FRE**



### **L'entreprise doit changer le monde**

Borello, Jean-Marc  
Débats publics, 2019

Dans cet essai, le président du Groupe SOS, première entreprise sociale d'Europe, expose sa vision de l'entreprise comme moteur de la transition écologique et de l'inclusion sociale.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.95 BOR**

[Et en ligne sur la plateforme Bibliovox](#)

♥ Créez votre compte lecteur à la Bpi sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) et lisez ensuite l'ouvrage à distance



### **L'entreprise existentielle : le vivant au cœur de la stratégie**

Chamberlin, Sylvie  
Sutter, Pierre-Éric  
Gereso  
10/03/2022

Une invitation aux dirigeants à redonner du sens à leur mission et à questionner la pertinence de leur stratégie d'entreprise afin de faire face aux nombreux enjeux contemporains comme l'urgence climatique, la crise sanitaire ou la conscience écologique des consommateurs. Avec des pistes de réflexion pour prendre soin du vivant au quotidien.

**En commande**



### **Entreprises à mission et raison d'être : changer l'entreprise pour un monde plus durable**

Autissier, David ; Bretones, Luc ; Jacquillat Emery, et al.

Dunod, 2020

Une définition des notions de raison d'être et de société à mission accompagnée d'analyses et d'exemples. Nouveau concept développé dans un contexte de défis environnementaux et sociaux et concrétisé par la loi Pacte de 2019, les entreprises à mission (EAM) sont des sociétés qui allient performance économique et impact social positif.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.2 AUT**

[Et en ligne sur la plateforme Cairn](#)



### **Environnement : le temps de l'entrepreneur**

Environnement : entrepreneurship for the environment

Conférence internationale Droits de propriété, économie et environnement (10 ; 2016 ; Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône)

Libréchange éditions, 2019

Intemporel

Les contributeurs étudient la mobilisation des entrepreneurs pour la protection de la planète et la possibilité de transformer les problèmes environnementaux en atouts grâce à l'économie de marché.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.95 ENV**



### **Innovez autrement, disnovez ! : l'intelligence collective au service de la vraie innovation**

Groff, Arnaud ; Meneghin, Lionel

Mardaga, 2021

Gestion, entreprise, finance

Le philosophe et l'entrepreneur proposent de nouvelles pratiques pour un management de l'innovation économique, social et écologique. Selon eux, l'intelligence collective est essentielle pour une véritable innovation qui profite à tous, y compris à l'environnement.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.6 GRO**



### **L'ISO 26000 à l'heure du digital : vers un co-développement durable à la portée de tous**

Couillet-Demaizière, Corinne

Afnor, 2021

Des conseils pour s'approprier les principes de la responsabilité sociale en entreprise au service du développement durable. L'auteure aborde des notions comme la maîtrise de sa réputation, la construction des solutions humaines et numériques pour se développer ou encore les raisons du succès des entreprises engagées dans cette voie, notamment durant les crises.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 COU**



### **Le management à porter demain** (vol. 1 et 2)

Loisel, Virginie

Management et société, 2021

Une approche du management valorisant ses enjeux dans une nouvelle ère de croissance raisonnée ayant l'ambition de favoriser la convergence entre rentabilité et humanisme. L'ouvrage fournit des outils, des synthèses et des exercices d'entraînement destinés aux managers souhaitant renforcer leurs compétences tout en développant leur mieux-être dans cette fonction.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 LOI**

**Et en ligne sur la plateforme Bibliovox :**

[Le management à porter demain \(vol. 1\)](#)

[Le management à portée demain \(vol. 2\)](#)

♥ Créez votre compte lecteur à la Bpi sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) et lisez ensuite l'ouvrage à distance



### **Management et marketing du luxe : à l'heure du numérique et du développement durable**

Chevalier, Michel ; Mazzalovo, Gérald

Dunod, 2021

Une présentation globale du marché du luxe, donnant à comprendre ce qu'il recouvre, ses particularités, ses secteurs d'activité, sa clientèle, sa distribution, l'importance des marques et de la communication ainsi que son avenir.

**A la Bpi, niveau 3 : 655.1 CHE**

**[Et en ligne sur la plateforme Cairn](#)**



### **Le marketing au service du développement durable : repenser les modèles de consommation**

Dekhili, Sihem

Iste éditions, 2021

Le marketing occupe une place privilégiée pour encourager les transformations au niveau de la production et orienter les consommateurs vers des comportements responsables. Présentant diverses illustrations de ces pratiques, l'ouvrage affirme l'intérêt de s'appuyer sur les outils et cadres d'analyse du marketing pour soutenir un développement durable et renforcer le marché vert.

**A la Bpi, niveau 3 : 655 DEK**



### **Marketing zéro : le marketing responsable dont vous êtes le héros**

Guiléneuc, Philippe ; Laubignat, Patrice

1min30 Publishing, 2021

Dressant un constat inquiétant des dérives d'une profession accablée de tous les maux, les auteurs proposent la création d'un nouveau marketing conjuguant respect du public et performances, qu'ils baptisent marketing zéro : zéro spam, zéro pollution, zéro manipulation.

**A la Bpi, niveau 3 : 655 GUI**



### **Les marques positives : mission, innovation, impact : leurs leviers pour changer le monde... (en bien)**

Laville, Élisabeth

Pearson, 2019

Guide proposant des pistes pour changer de pratiques dans les domaines sociétaux et environnementaux (égalité hommes-femmes, malbouffe, déchets, etc.) au sein des entreprises. Après une première partie présentant des structures qui œuvrent déjà à ces changements, une seconde partie est consacrée aux outils pratiques à mettre en place pour une mobilisation au service de modes de vie plus durables.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 LAV**

---



### **Un monde pour demain : de l'entreprise spectacle à l'entreprise respectable, plaidoyer pour une entreprise apaisée, raisonnée et durable**

Perrin, Robert

Complicités, 2021

A partir de son expérience et en réaction à la crise liée à la Covid-19, l'auteur démonte les mécanismes qui ont conduit à la mise sous tutelle des sociétés par les acteurs financiers, devenant spectatrices de leur propre destin. Il propose un modèle d'entreprise plus résiliente et responsable vis-à-vis de l'environnement, prenant en compte les intelligences et savoir-faire des personnels.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 PER**

---



### **NF en ISO 26000 en action : résultats et retours d'expériences**

Coulet-Demaizière, Corinne

Afnor, 2021

Méthodologie des bonnes pratiques à mettre en oeuvre pour les entreprises souhaitant appliquer la norme ISO 26000 sur le développement durable au sein des organisations. Les bonnes pratiques à suivre sont complétées par des avis d'experts et des exemples de sociétés ayant déjà mis en place ce type de projet et obtenu de bons résultats.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 COU**

---



### **Les nouveaux enjeux de gouvernance**

Damon, Dominique ; Durand-Barthez, Pascal ; Petit, Patrick-Hubert

Vuibert, 2021

Présentation des principaux thèmes de gouvernance, complétée d'une réflexion sur les conséquences de la crise liée à la Covid-19 et sur les changements récents en matière d'environnement ou de réglementation. Les auteurs défendent le modèle social et sociétal de l'entreprise et recensent les bonnes pratiques pour un modèle de gouvernance responsable.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 DAM**

---



### **Organisons l'alternative ! : Pratiques de gestion pour une transition écologique et sociale**

Béji-Bécheur, Amina ; Vidaillet, Bénédicte ; Hildwein, Fabien

Management et société, 2021

Une contribution à la connaissance des pratiques de gestion favorisant la mise en oeuvre de principes de démocratie, d'équité, de création de valeur sociale et d'inclusion sur un territoire. Trois axes structurent la réflexion sur les organisations alternatives : l'enjeu de la représentation des citoyens, les contradictions inhérentes au projet même d'alternative et l'environnement institutionnel.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 ORG**

[Et en ligne sur la plateforme Cairn](#)



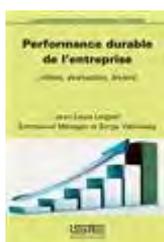
### **Osez le slow en entreprise ! : Les clés du design et du marketing pour un modèle durable**

Vincent, Heidi ; Poirier, Delphine ; Dupont, Keyne

Dunod, 2021

Une méthode et des exemples de bonnes pratiques pour intégrer le mouvement slow dans son entreprise afin de privilégier son accroissement de manière raisonnée tout en donnant du sens à son activité. Avec des études de cas et des témoignages.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 VIN**



### **Performance durable de l'entreprise : piliers, évaluations, leviers**

Leignel, Jean-Louis ; Ménager, Emmanuel ; Yablonsky, Serge

Iste éditions, 2019

Innovation, entrepreneuriat et gestion

Une présentation d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs permettant l'évaluation des performances de son entreprise. Tous les aspects sont abordés : stratégie, transformation numérique, évolution de l'offre, éthique, conformité, notoriété ou encore lean management.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 LEI**



### **La permaentreprise : un modèle viable pour un futur viable, inspiré de la permaculture**

Breuzard, Sylvain

Eyrolles, 2021

Présentation d'un nouveau modèle de développement des entreprises inspiré de la permaculture, qui permettrait de proposer des biens et des services utiles aux humains et aux générations futures, sans faire de tort à la planète.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 BRE**

[Et en ligne sur la plateforme Bibliovox](#)

♥ Créez votre compte lecteur à la Bpi sur [www.bibliovox.com](http://www.bibliovox.com) et lisez ensuite l'ouvrage à distance



### **Que peut l'entreprise ? : réaffirmer l'initiative privée dans le monde de l'après-Covid**

Institut pour l'innovation économique et sociale (Paris)

Les Ozalids d'Humensis, 2021

Une réflexion consacrée aux limites de l'extension du champ d'intervention des entreprises, nécessaire pour leur permettre de s'adapter aux mutations de l'écosystème et aux transformations de la société. A travers l'exemple de la crise de la Covid-19, les risques d'une socialisation de l'entreprise sont mis en avant, ce qui limiterait son rôle de création de valeur et sa nature privée.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 TOR**

---



### **Raison d'être, responsabilité et engagement : l'entreprise au-delà du capitalisme**

Menais, Alexandre

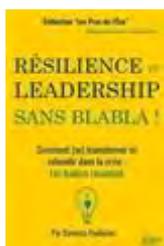
LexisNexis, 2021

Des explications sur la société à mission, qualité apparue suite à la loi Pacte de 2019, afin de cerner, notamment, les responsabilités sociétales et environnementales de ces entreprises. Avec le témoignage de 35 acteurs de ce nouveau mode de gouvernance et des comparaisons avec les modèles anglais et allemand.

©Electre 2021

**A la Bpi, niveau 3 : 347.2**

---



### **Résilience et leadership, sans blabla ! : comment (se) transformer et rebondir dans la crise : livre recueil-guide inspirant pour managers, entrepreneurs, dirigeants**

Findeisen, Cornelia

JDH éditions, 2021

Les conseils et des témoignages de managers et de dirigeants de milieux variés (entreprises, milieu hospitalier, armée ou encore start-up) sur la manière de passer des situations d'évolution, de crise et de stress extrême, telles que la révolution digitale ou la crise liée à la Covid-19.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.3 FIN**

---



### **Responsabilité sociale de l'employeur**

Petit, Franck ; Garnier, Sophie

Gualino, 2021

Un éclairage sur la responsabilité sociale de l'employeur à l'égard des salariés, accompagné de conseils et d'exemples. Les auteurs présentent les fondamentaux de la prévention des risques professionnels, les valeurs sur lesquelles s'appuyer, les bonnes pratiques, l'articulation entre les dispositifs existants et les instruments juridiques mis à la disposition des acteurs. ©Electre 2021

**A la Bpi, niveau 3 : 361.1 PET**

---



### **Le sens, ADN de l'entreprise responsable : réflexions, témoignages et pratiques de dirigeants engagés**

Cercle Societhies

Diateino, 2021

Les réflexions de onze dirigeants sur l'importance de la quête de sens pour les salariés d'une entreprise et l'ensemble de ses parties prenantes, qui permet de témoigner de la sincérité des démarches engagées et de relever d'autres défis.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.3 SEN**

---

Contributions d'Enrico Letta  
des membres du Comité Renaissance.

**RENAISSANCE**

REGARDS CROISÉS  
POUR CHARGER L'ENTREPRISE,  
LA FRANCE ET L'EUROPE

20 propositions d'actions concrètes pour l'Etat



### **Renaissance : regards croisés pour changer l'entreprise, la France, et l'Europe**

Letta, Enrico

Le cherche midi, 2021

Regroupant une quinzaine de personnalités parmi lesquelles des philosophes, des chercheurs, des économistes et des politiques, le Comité Renaissance détaille vingt propositions pour refonder l'entreprise, la France et l'Europe, réduire les inégalités ou encore régler les questions climatiques et environnementales.

**A la Bpi, niveau 3 : 338 LET**

---



### **La société à mission : la loi Pacte : enjeux pratiques de l'entreprise réinventée**

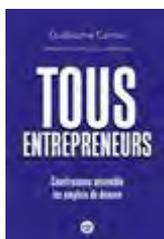
Cohen, Errol

Hermann, 2019

Description des principes régissant la loi PACTE 2019 (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) qui entend être une réponse nouvelle aux crises que subissent les entreprises (financiarisation extrême, défiance des salariés, déstabilisation des valeurs). L'auteur décrit les bonnes pratiques et indique les risques à lever dans le passage à cette forme d'entreprise.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 COH**

---



### **Tous entrepreneurs : construisons ensemble les emplois de demain**

Cairou, Guillaume

Cherche Midi, 2021

Destiné à ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, ce guide donne des clés pour y parvenir, détaillant les opportunités à saisir pour les entrepreneurs agiles : e-commerce, services à la personne, artisanat, industrie, etc. L'auteur montre qu'avec la pandémie, les productions locales et responsables sont devenues des priorités.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.1 CAI**

---



### **Tu fais quoi dans la vie ? : votre travail peut faire la différence pour la société et la planète : le manifeste de Ticket for change**

Ticket for Change

Alisio, 2021

Face aux crises sociales, économiques et écologiques, un manifeste encourageant à être acteur du changement en s'engageant professionnellement dans une carrière dont l'impact est positif sur la société. Avec des témoignages, des portraits et une série de propositions.

**A la Bpi, niveau 3 : 651 BOU**

---



### **L'usine du futur : stratégies et déploiement : industrie 4.0, de l'IoT aux jumeaux numériques**

Julien, Nathalie ; Martin, Eric

Dunod, 2021

Un guide pour aider les PMI à procéder à la transition numérique grâce à la définition des notions, à l'explication des enjeux et aux cas d'études qui illustrent des stratégies de mise en place. Edition à jour des derniers développements technologiques et prenant en compte l'incidence de la crise sanitaire sur l'organisation, la production et la consommation.

**A la Bpi, niveau 3 : 651.2 JUL**

---

## **Podcasts**



### **Demain l'éco, l'économie qui fait sens**

Annabelle Grelier

France Culture, 2021-2022

«Le dossier *Demain l'éco* vous parle de la transition économique. Chaque lundi, nous vous invitons à découvrir des entreprises, des initiatives collectives, des projets innovants qui répondent aux enjeux sociaux et environnementaux d'aujourd'hui.» (Résumé France Culture)

**[A réécouter en ligne sur Franceculture.fr](https://www.franceculture.fr/actualites/dossier-demain-leco)**